

Besucherbefragung



Wir alle kennen das Problem: Der aufwendig inszenierte Event ist vorbei, die Messewoche überstanden und zurück bleiben die Fragen: Wie viele Besucher haben unseren Auftritt, unser Engagement bemerkt? Wie ist unser Auftritt angekommen?

Besucherbefragungen vor Ort haben den Vorteil, dass direkt beim Publikum nachgefragt werden kann. Die qualitative Auswertung zeigt, ob die Massnahmen auch effektiv die beabsichtigte Wirkung erzeugt haben.

Besucherbefragungen nach dem Anlass geben Antworten auf die Fragen der ungestützten und gestützten Erinnerung und es kann auf diese Weise in Erfahrung gebracht werden, was den Besuchern von Ihrem Auftritt tatsächlich geblieben ist.

Wir fragen nach

- an Publikumsmessen
- an Ausstellungen
- beim Auftritt am POS (z.B. Promotion, Degustationsstand)
- an Konzertveranstaltungen oder Sponsoringevents





Methode

Direkte Befragung vor Ort

Den Besuchern der Veranstaltung werden vor Ort vorgängig definierte Fragen zu Ihrem Auftritt gestellt. Die Resultate werden direkt in den Computer eingelesen (CAPI, Computer Assisted Personal Interview). Die persönliche Befragung der Besucher bringt eine hohe Informationsqualität und erlaubt es, ausgewählte Positionen beim Konsumenten nachzufragen.

Befragung nach dem Anlass

Die Besucher der Veranstaltung werden einige Tage später per Telefon oder Online-Fragebogen zu Ihrem Auftritt befragt (CATI, Computer Assisted Telephone Interview oder Online-Befragung).

Damit können Erinnerungen abgefragt werden. Was ist den Besuchern tatsächlich vom Auftritt im Gedächtnis geblieben? Eine Befragung nach dem Anlass stellt das optimale Vorgehen bei der Frage nach der Sponsoren-Erinnerung dar (ungestützt und gestützt).

Wir bleiben dran

Die Marktforschung der SMP hat vielseitige Erfahrungen mit Befragungen vor Ort an den unterschiedlichsten Anlässen (z.B. Befragungen an Open Airs, Messen, Sportveranstaltungen). Entsprechend gut sind die Interviewer/Innen für solche Einsätze geschult.

Gerne beraten wir Sie auch persönlich und entwickeln für Sie massgeschneiderte Lösungen.

swissmilk

Kontakt: Schweizer Milchproduzenten SMP
Marketing Services, Weststrasse 10, 3000 Bern 6
Telefon: 031 359 57 44, www.swissmilk.ch/marktforschung

